

GISELE

HAPPY PRICEなら
MORE HAPPY

大好きブランド
この秋いちばん売れたもの

12 DECEMBER 2006
平成18年12月1日発行(毎月1回1日発行)
第2巻第12号通巻13号
ジゼル
1周年記念号



雑誌も入る
大判サイズ!

1周年特別付録
DRESSCAMP
リバーシブルトートバッグ

スノーガールにFall in LOVE
オシャレ人買い物セレクション
HIGH&LOW

どこもかしこもレイヤード
RINKA, a day in Life
ライディングBOOTS
is GREAT

オシャレ人スナップから最新流行情報まで満載

やっぱり
N.Y.が好き♡

GET ON! NEWボリュームヘア
セレブはただ今コレに夢中です

MODEとREALの
ポーターメイク

DOWNTOWN
ダウンで行こう

流行小物からつくる
MIX CASUAL

オシャレに見せるためのジゼル流ルールがココに集結!

GISELE SPIRITS

THE 乾かないオンナ
プロが証言!
本当に使えるCOSMETICS

A to Z

5 ヒット マスカラ

絵に描いたようなまつ毛は！

品のある繊細な仕上がりの口
ブラッシュマスカラがコスメセ
ブのダントツ人気。次いで重ね
たままにならないボリュームマ
スカラが有効勢力！

1 ラッシュ アーティスト
ブラック 2,940円 / マックスファクター
テクいらずに美容のプロも熱烈コール
←マスカラ液をたっぷりつけてとかしてくれる特殊素材ブラシ。「1本1本がきちんとセパレート」(倉田さん)、「本当にダマ知らず」(霧田さん)、「スマートなまつ毛に」(渡辺さん)。

2 ラッシュ クイーン ウォーターブルー
01 4,200円 / ヘナルビスタイン
ボリューム系の人気はこちら
←根元のまつ毛をとらえ、グラマラスなボリュームと長さを、「カールも落ちにくい」(加藤さん)、「ツヤ感が出る」(横山さん)。

3 ポリウム エクスプレス マスカラ ウォーターブルー
01 1,260円 / メイベリン
衝撃のポリウム力で魅せる！
←特殊三角形ブラシがダマを防ぎ、短いまつ毛もキャッチしてポリウムプラス。「重ね塗りしてもまつ毛が下らない」(濱田さん)。

4 イブノース ウォーターブルー
01 1,675円 / ランコム
そのままにポリウムUP
→ルスのびる液と羽のように広がるブラシがダマ知らず。「まつ毛の根元～毛先までコート」(倉永さん)。

5 ヒット コットン

化粧水の浸透力をサポート!!

化粧水をコットンにしみ込ませてパッティング&パックすることでうるおいが高まるスキンケアの第一歩。形くずれしにくく、化粧水の含みがいいタイプを厳選!

1 ビューティーアップコットン
108枚入り 315円 / 資生堂
羽毛のようなやわらかな風合い
←100%天然綿を何層にも重ねたコットンだからパックも快適。「手にピッタリフィットして毛羽立ちにくい」(加藤さん)、「赤ちゃんの肌にも使える安全性の高さがよい」(渡辺さん)。

2 アストリア ヴィルゴ ジェントルコットンパッド
80枚入り 399円 / シャンティ
繊維が肌に残らないナブキンタイプ
↑コットンをやわらかシートでくぐるみ、毛羽立ちや形くずれを防止。「繊維がむき出しではないので顔に繊維が付着しない」(田村さん)。

2 ヒット

意外とみんなは専用のブラシをイクビギナー

ブラシ専門
→筆は道具、とせられる、なま形状が魅力。「約7年黒種一筋

3 ブラッシュ
7,350円 /

テク
←や
やわ
ーク
でも

10 アイメイクの神髄は眉にあり!

眉 アイテム

ただけど描き方ひとつでアイメイクの映え方が変わって
る眉は、アイテム選びがかなり重要。毛量調整から美ラ
ンづくりまでコスメセブも手放せないアイテム。

1 ソフトセット アイブロウマスカラ
BR 2,625円 / マックスファクター
ボリュームダウン
アイブロウマスカラ
BR 2,625円 / ともにイブサ
わらか眉&剛毛眉をリセット

毛にハリを与えるソフトセッ
、毛量をおさえるポリウム
ン。「地肌の色がつかず、毛
を整えられる」(倉永さん)、
にでも似合う万能カラー」
KAKOさん)。

2 テスタモ カービング パランパウダー
BR-34 3,150円 / カネボウ化粧品
自然で立体的な
眉の流れがキ
↑アイブロウ、
カラーがセッ、
色の3色グ
ラデで濃さの調
自由。強い眉
や自然な眉と対
加藤さん)。

7 ヒット アイライナー

不動の人気を確立したのはジェル

ヘアメイクさんのほとんどが愛用しているジェルライナー。いまや読者の使用率も右肩上がり。そんななか、ウォーターベースのリキッドライナーが上位争いに参戦!

1 ロングウェア ジェルアイライナー
(手前)13、(奥)01 各2,940円 / ともにポビブラウン
ジェルライナーの先駆けは強し!
→肌になじみ、にじみ&ヨレ愚問。「まぶたにピッタリフィットして仕上がりが自然」(倉田さん)、「曲線、直線が描きやすい」(横山さん)、「インサイにも最適」(加藤さん)。

2 ポーテド コーサー リキッドアイライナー ファンタジスト
BR300 2,625円 / コーサー
透明感の高いジェルベース
←水ベースで摩擦や水に強く、のびがよくクリアな発色。「パールが角度によってキラッと輝いて瞳がキラキラに見える」(橋本さん)。

3 ラヴーシユカ リキッドアイライナー
PU-1 1,680円 (編集部調べ) / カネボウ化粧品
アイメイクのアクセントに!
←パールのツヤとパール系のニュアンス色で魅惑のまなざし。「リキッドのハリと感がなくてよい」(霧田さん)。

4 ヒット

リップクリーム

口紅やグロスのりのいい唇になるためにはメイク前にリップクリームで十分に保湿することが肝心。そこでコスメセブ絶賛の唇プレメイク品をお知らせします!

1 ドウ・ラ・メール リップ バーム
9mg 6,300円 / マックス・ヒューパー リサーチ ラボ
どんな荒れ唇もしっとりぷるん!
→唇が本来もっている水分保持能力をUPさせて、皮むけ、乾燥から唇を守ります。「メイク前に塗っておくとしっとりツヤツヤ」(渡辺さん)、「保湿力万全!」(宇野さん)。

2 ヴァセリン ベトロリューム ジェリー
(S) 49.6g オープン価格 / ユニリーバ・ジャパン
デリケート肌でも安心処方
←無香料、無着色、防腐剤無添加のナチュラル処方。「荒れた唇がしっとり」(倉永さん)、「寝る前に塗ると翌朝ぷくら」(竹中さん)。

9 ヒット 美顔器

ホームエステでベビー肌、目目前

肌にハリや弾力を与えてくれるホームケア最大の美容ツール、美顔器。肌の奥の細胞にまでアプローチするイオン系が決め手です。

1 エステジェンヌ イオンスチーマー ナノケア プラチナ EH2493
(クールパターつき)オープン価格 / ナショナル ナノスチ
→肌のスチームで肌細胞の働きUP。
パックをしながスチームをあてるとし
とりモチモチ肌に」(TAKAKOさん)、「毛穴も目立たなく」(油川さん)。

2 マイナスイオンローラー ガラシャ
20,790円 / ワイン
暇なときにいつでもコロコロ!
←マイナスイオン、オゾン、赤外線を発生するローラー。「10分ほどの使用で肌にハリとツヤ。メイクのりもよくなる」(河村さん)。

8 ヒット

リップクリーム

口紅やグロスのりのいい唇になるためにはメイク前にリップクリームで十分に保湿することが肝心。そこでコスメセブ絶賛の唇プレメイク品をお知らせします!

1 ドウ・ラ・メール リップ バーム
9mg 6,300円 / マックス・ヒューパー リサーチ ラボ
どんな荒れ唇もしっとりぷるん!
→唇が本来もっている水分保持能力をUPさせて、皮むけ、乾燥から唇を守ります。「メイク前に塗っておくとしっとりツヤツヤ」(渡辺さん)、「保湿力万全!」(宇野さん)。

2 ヴァセリン ベトロリューム ジェリー
(S) 49.6g オープン価格 / ユニリーバ・ジャパン
デリケート肌でも安心処方
←無香料、無着色、防腐剤無添加のナチュラル処方。「荒れた唇がしっとり」(倉永さん)、「寝る前に塗ると翌朝ぷくら」(竹中さん)。

5 角スポン

4個入り 525円

細部まで正確
ノファンデー
プを選ばない
ジ。「顔の凹凸
にもきっちり入
された五角形」



竹中愛美子さん (美容ライター) 美容からお笑い系読み物ページまでマルチな才能を發揮、ダイエットネタ探しに夢中。

霧田由香さん (美容ライター) TABASA代表。美容誌などで執筆。睡眠、食事、運動を大切にしている健康志向派。

白山さん (美容ライター) スキンケア、メイク、ヘアと美容全般の知識にたける。かなりのコスメフリーク。

河村美枝さん 豊富な美容知識で雑誌、広告などで活動中。最近は栄養と美容についても研究している。

宇野さん (美容ライター) ライター歴12年。雑誌、広告、webにて美容記事を執筆。迅速&丁寧な仕事ぶり。

倉永貴子さん (美容ライター) ファッション&ビューティの知識に精通。オシエライターとして女性誌で活躍中。

若菜遊子さん (美容ライター) ファッション誌、美容誌を執筆。広告の企画制作、化粧品の新製品の開発に余念がない。

橋本日登美さん (美容ライター) 女性誌を中心に美容記事を執筆。広告の企画制作、化粧品の新製品の開発にもたずさわる。

倉田真由美さん (ビューティジャーナリスト) 20年以上のキャリアをもつ美的伝道師。同僚のコラムやラジオなどで多